



# 快来购物

一家以极速送货和服务为主的社区电商平台

沧州快来商贸有限责任公司

PART ONE

01

# 项目介绍

快来购物是为社区居民提供涵盖生鲜果蔬、调味食品、休闲零食、日用化妆百货等全品类的社区电商平台，平台基于微信小程序和线下加盟合伙人的方式为居民提供快速的配送上门服务，实现真正的当天购当天达。平台负责建立供应链、物流配送、售后及标准化管理，合伙人负责前端的社区宣传、销售、及社区内配送，平台与合伙人共同为社区居民提供更优质更快捷的线上购物服务。

## 市场概况

眼下最火的社区团购其实就是社区电商的一种，社区电商的本质是销售方式的创新，就像当年的超市和小卖店，同样是卖东西但方式不一样了，变是因为要适应一个时代。同时又区别于传统电商销售模式，社区电商更贴近消费者，就在消费者身边，可以为消费者提供更多更好的服务。线上电商发展到今天除了打价格战吸引客户，再没有其他优势，原本服务到家的配送环节不仅没有解决最后几百米的问题，反而退步到全部自取模式。线下商超到今日也是弊端突显，服务不到家、运营成本高，商品品种受限等等。综合了线下和线上各种优势的社区电商是整个市场销售模式的改变。这里不止可以单独下单，还可以团购、秒杀等等，销售方式更加灵活多样。

所以这是整个消费市场的变革，市场大的让所有互联网巨头都参与了进来，再加上疫情的催化，整个市场成了一个商版的三国时代，群雄逐鹿，既有称霸互联网多年的各路诸侯，也有像江东孙氏那样的地方势力，更有像刘备一样的草根创业者。面对各大互联网诸侯，想要杀进这片江湖，风险是一定要面对的，有风险同时也是机遇，虽然各大巨头的介入带来了强有力的竞争，同时巨头的大力宣传，也让消费者认识并习惯了这个新的购物方式，等于打开了这个万亿级市场的大门，剩下的就看各自如何圈占自己的市场了。社区电商更贴近线下，想用以往的互联网思维搞垄断几乎不太可能，低价倾销之后拼的还是服务，才能占据属于自己的市场。

## PART TWO

# 02

# 商业模式

建立快来购物车加盟队伍，整合路边商摊与平台共建自有的配送网点以及社区业主微信群，网点及微信群由公司统一建设控制，合伙人负责打理网点和微信群，宣传小程序，指导消费者通过小程序下单，平台专注与供应链建设，以最快的速度将订单商品配送到购物车网点。消费者可预约送货上门也可到购物车网点自提。出现售后问题客户只需拍拍照，与客服联系确认，即可快速解决。总之要全面服务好客户，提升客户在平台的消费体检。把平台打造成电商界的海底捞。

# 竞争优势

通过线下社区网点引流到平台，客户群更精准

自提配送网点就在消费者身边，当天购当天达可以让消费者体验真正的快捷方便，不用像传统电商一样等好几天，自提就像去超市，送货上门更周到。

**新渠道流量红利**

**社区更好的交付体验**

**供应链**

**运作模式轻**

优化供应链，商品从源头直达消费者，成本降低。对于生鲜果蔬，预购加统一配送保证了商品的最佳新鲜度，消费者每天都能吃上最新鲜的蔬菜水果

采用预售模式，减少大量库存，某一地区成功后可迅速在全国落地。

## 项目进展

沧州市共  
230个成熟社区，  
覆盖80%的城市  
居民

沧州市区市场社区规模

本项目于2020年9月开始筹划开发微信小程序  
12月7日正式注册公司调式上架商品，2021年1月  
25日平台正式上线试运营，春节过后平台开始扩充全  
品类商品，定制自提配送车。目前平台商品已经扩充  
到近500个，品牌20余个，第一辆自提配送车也正在  
准备投入使用。接下来的任务第一大力开发市场，寻  
找更多的水果蔬菜商贩加盟快来购物车;第二是积极寻  
求投资人，为平台的发展和开拓市场提供资金帮助。

# 运营规划

## 深耕供应链

用6个月时间整合各品类供应链，做到足够的产品丰富度和供应链深度，预计做到3万个SKU。

## 销售额

用8至10个月时间，做到日销售额15万元，日订单量破万单，净利润控制在5%以上



## 市场开发规模

用10至12个月开发出沧州市区80%市场。

## 扩张计划

在稳定供应链及现有市场的基础上进行融资扩股，建立超级物流园区将所有供货商纳入其中，进一步优化供应链降低成本提高配送效率。最后是向外扩张，复制到整个华北地区乃至全国。

PART THREE

03

# 团队及融资需要

## 团队介绍

实话实说，在此创业之前十几年来一直在做证券投资行业。所以团队核心人员就自己一人，从程序开发到平台维护再到平台运营目前都是自己一人亲力亲为。目前也正在抓紧组建团队，招聘各部门人员，所以也希望能得到资本的支持，能组建一个更高质量的团队。创业只为建立一个理想中的电商平台，如有能人加入，能更好的实现这一平台，也可放弃控制权。



**于海洋**

**创始人**

2000年开学计算机就有一个理想中的电商平台，但毕业后却上了七八年班，又干了十几年证券投资，现在四十几岁才下定决心实现它。

# 融资计划

融资**200**万元，出让**30%**股份

**50万元**

此项资金主要用于市场开发、品牌推广，包括人工费用和所需物料。

**100万元**

此项资金主要用于供应链建设，包括采购、仓储、物流配送、网点建设和人工费用。

**50万元**

此项资金主要用于平台维护与新功能开发。

# 谢 谢 聆 听

---

于海洋

电话：13832762866

邮箱：421142953@qq.com

办公地址：河北省沧州市新华区鞠官屯村

仓库地址：河北省沧州市新华区代家坟村



平台二维码